



**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
GRAD LABIN
Gradonačelnik**

Klasa: 021-05/18-02/20
Urbroj: 2144/01-01-18-2
Labin, 3. svibanj 2018.

GRADSKO VIJEĆE

Vijećnicima - svima

PREDMET: Vijećničko pitanje – odgovor, daje se

Vijećnik Gradskog vijeća Grada Labina Daniel Mohorović (SDP) je na 11. sjednici Gradskog vijeća Grada Labina održanoj 24. travnja 2018. godine postavio vijećničko pitanje:

„Namjerava li Grad Labin pristupiti Mreži kreativnih gradova Hrvatske uz obrazloženje da je svečano potpisivanje Povelje o pristupanju Mreži kreativnih gradova Hrvatske održano 6. travnja u Gradskoj vijećnici Grada Rijeke. Mreži su pristupila dvadeset i dva grada iz cijele Hrvatske. Radi se o gradovima koji su prepoznali potencijal kreativnih industrija, koje se prema istraživanju Ekonomskog instituta u Zagrebu iz 2015. po važnosti za hrvatsko gospodarstvo nalaze na drugom mjestu. "Program u koji su uključeni gradovi potpisnici povelje sastoji se od tri modula. Svaki modul provodi se u suradnji s lokalnom samoupravom i partnerima uključenima u projekt. Pristup koji primjenjuje mreža Kreativnih gradova Hrvatske u identificiranju identiteta grada je cjelovit i temelji se na bottom-up pristupu. Kroz Modul 1 mapiraju se postojeći sadržaji iz kreativnih i kulturnih industrija na temelju kojih se radi razvoj ideja kroz radionice s predstavnicima lokalne samouprave i svih relevantnih dionika. Radionice vode stručnjaci s iskustvom u radu na izradi brenda i u radu s lokalnom zajednicom. ...Svrhe Modula 2 je razvoj akcijskih planova za upravljanje utvrđenim potencijalima radi poticanja razvoja lokalne ekonomije s fokusom na razvoj kulturnog turizma. Kroz niz radionica predstavnici lokalne samouprave osnažuju se za razvoj i provedbu akcijskih planova i stvaraju se partnerstava u lokalnoj zajednici. Radionice vode stručnjaci iz kreativnih i kulturnih industrija i predstavnici partnera. Kroz Modul 3 izrađuje se brend grada i strategija implementacije. Brand grada je osnovno komunikacijsko sredstvo kojim se grad predstavlja svojim stanovnicima, turistima i potencijalnim investitorima, nacionalnoj i međunarodnoj zajednici. On obuhvaća ono što grad jest, ali i ono što teži postati kroz svoj razvoj. (<http://kreativnigradovi.net/program/>)“

ODGOVOR:

U rujnu 2017. godine na godišnjem savjetovanju Udruge gradova u Rapcu predstavljen je projekt 'Mreža kreativnih gradova Hrvatske', a 6. travnja je u u Rijeci održano potpisivanje Povelje o pristupanju Mreži kreativnih gradova Hrvatske. Mreži su pristupila dvadeset i dva grada iz cijele Hrvatske, a za sada niti jedan iz Istarske županije.

U ovoj fazi riječ je edukacijama kroz tri modula koje ocjenjujemo vrijednim i poticajnim.

Grad Labin u ovom trenutku uključen je u radionice, koje organizira IKA - Istarska kulturne agencije. Upravo je IKA Odlukom Župana Istarske županije zadužena za koordinaciju i pripremu korištenja sredstava iz programa Kreativna Europa 2014. – 2020. i njenih potprograma Media i Kultura, što uključuje i informiranje i praćenje upravnih tijela, gradova, općina, građana i drugih potencijalnih korisnika o raspisanim natječajima i pružanju stručne pomoći u kandidiranju projekata.

Program EU Kreativna Europa podupire europsku kinematografiju te kulturni i kreativni sektor s ciljem njihovog doprinosa održivom rastu i zapošljavanju. Program daje potporu za očuvanje i promicanje europske kulturne i jezične raznolikosti, te potpore jačanju konkurentnosti sektora, čime pridonosi ostvarivanju ciljeva EU2020 strategije.

GRADONAČELNIK

Valter Glavičić, v.r.

Izradila: Loredana Ružić Modrušan, v.r.