

OBRAZAC sudjelovanja u savjetovanju o nacrtu odluke ili drugih akata	
Strategija održivog razvoja turizma Grada Labina za razdoblje od 2016. do 2020. godine (naziv Nacrta odluke ili drugog akta)	
Grad Labin	
Početak savjetovanja: 30. siječnja 2017.	Završetak savjetovanja: 28. veljače 2017.
Naziv predstavnika zainteresirane javnosti koja daje svoje mišljenje, primjedbe i prijedloge na predloženi nacrt	SRK Alba Istra Bike&Outdoor odjel IRTA-e.
Interes, odnosno kategorija i brojnost korisnika koje predstavljate	Outdoor turizam, deseci tisuća zainteresiranih gostiju te barem nekoliko tisuća stanovnika županije
Načelne primjedbe	Zastarjeli podaci. u strategiji se uglavnom navode podaci iz razdoblja 2008-2011. U proteklom razdoblju su se turističko tržište, stanje na terenu i globalni trendovi značajno promijenili. Osim toga, u potpunosti je zapostavljen aspekt aktobnog odmora koji se navodi samo sporadično. Smatram da Labin i okolica imaju fenomenalne uvjete za razvoj outdoor turizma, da li u segmentu brdskog ili cestovnog biciklizma, tako i u on-foot aktivnostima, od trekinga, traila pa do u potpunosti izostavljenog orijentacijskog trčanja koje u dugpvpročnom razdoblju, a pogotovo u svjetlu novih akvizicija u hotelskoj isnfarstrukturi u Rapcu sigurno mogu biti sjajna ponuda u tzv. pred i posezoni. Bitan segment je i aktivnost na moru i pod njim što se već pokazuje kao održiva aktivnost. Iščitavajući dokument do kraja, po poglavljima nailazim na nove termine što daje dojam da se strategija u velikoj mjeri copy/paste-ala. Nadam se da griješim, ne zbog mene nogo zbog razvoja destinacije.
Primjedbe na pojedine članke nacrta odluka, drugog propisa ili akta s obrazloženjem <i>(Ako je primjedaba više, prilažu se u obrascu)</i>	3.5. U SWOT analizi pod SNAGE svakako nedostaje geomorfološka situacija s aspekta outdoor sportova i mogućnost kretanja van obilježenih puteva što nije slučaj u inozemstvu, a to može biti naša komparativna prednost. Pod SLABOSTI svakako dodati neadkvatna

vansmještajna ponuda u svakom smislu, pogotovo gubitak svakog kriterija pri prodaji razne kineske robe na ulicama Rapca i sve više Labina. Izostanak ugostiteljskih objekata visoke i više kategorije je svakako problem, asve veći problem je činjenica da turist (pogotovo imućni) nema gdje potrošiti svoj novac. Isto tako, prometna situacija u Rapcu je velika slabost, a ni situacija u Labinu tijekom kišnih dana nije sjajan. Infrastruktura. pogotovo prometna nam je gorući problem. Veliku slabost vidim u nepostojanju ozbiljnih sportkih objekata u Rapcu (dvorana, teretana, ozbiljni nogometni teren).

PRIORITET 2-MJERA 5: Razvoj proizvoda ekoturističke destinacije

Svakako uz cikloturizam, ronilački i kayak (ne kajak) turizam uvrstiti on-foot aktivnosti kao što su pješačke i planinarske ture, trekking i trail utrke te orijentacijsko trčanje. U destinaciji već postoje svjetski poznate manifestacije (100 Milja Istre, Valamar Trail), svakako treba inzistirati na tome.

Tablica 69. Volio bih znati što autor podrazumijeva pod pojmom „trekking“. Čini mi se da je to zgodan izraz koji je autor odlučio upotrijebiti ne shvaćajući točno o čemu se radi ni što želi postići.

Tablica 70. safari džipom nije baš u duhu ekološke destinacije. Pitanje je što se želi pokazati? Divlje životinje se sigurno uz buku vozila neće vidjeti, a udaljenost je premala da bi opravdala ekonomsku isplativost.

Lovni turizam svakako nije primjeren našem podneblju. Možda u nekom manje naseljenom području. U svakom slučaju se ne uklapa u eko strategiju.

Kod soft sortova na moru uključiti jedrenje i kayak ture/najam.

Razviti proizvod u fseri climbinga, pogotovo deep solo, ta je disciplina jako tražena.

Prvi put se u strategiji pojavljuje

	<p>pojam "nordic walking"!? Svakako dodati trail utrke i utrke i pripreme trkača orijentacista. Ovo je tržište koje obuhvaća nekoliko milijuna aktivnih natjecatelja, od predškolske dobi do veterana, pretežno Skandinavaca vrlo visoke platežne moći kojima je praktički cijela godina na raspolaganju za njihove aktivnosti, obzirom na vemenske prilike u Skandinaviji.</p> <p>Sportska događanja: svakako inzistirati na održanju postojećih utrka na svjetskoj razini i poticati osnivanje novih manifestacija u outdoor sektoru (bike, trail, plivanje, climbing).</p> <p>Tablica 71. Znam da je sad popularno navoditi cikloturizam ali potrebno je situaciju sagledati daleko šire. Predlažem preimenovanje iz „cikloturizam“ u „outdoor turizam“. Outdoor turizam posljednjih godina raste stopom od 65% što je svakako odlilan argument za usvajanje.</p> <p>LOV NIJE PUSTOLOVNI TURIZAM!!!</p> <p>I da ne zaboravim, osnovni preduvjet implematacije bilo kakve strategije je vizualni rebranding TZ-a. Od logotipa nadalje. Ne mogu dovoljno naglasiti koliko je to bitno.</p>
<p>Ime i prezime osobe (ili osoba) koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za predstavljanje predstavnika zainteresirane javnosti</p>	<p>Alen Paliska, bacc.ing.aedif.</p>
<p>Datum dostavljanja</p>	<p>31. siječnja 2017.</p>

Važna napomena:

Popunjeni obrazac s prilogom zaključno do 28. veljače 2017. dostaviti na adresu elektronske pošte: jasmina.mr@labin.hr

Po završetku savjetovanja, svi pristigli doprinosi bit će javno dostupni na internetskoj stranici Grada Labina. Ukoliko ne želite da Vaši osobni podaci (ime i prezime) budu javno objavljeni, molimo da to jasno istaknete pri slanju obrasca.

Anonimni, uvredljivi i irelevantni komentari neće se objaviti.

PRIHVAĆENO I UNIJELO U FINALNU VERZIJU:

dopunjena je SWOT matrica (111. str.), unesene su izmjene u Akcijskom planu - specifikacija turističkih proizvoda (125. - 154.), te je dopunjen Marketinški plan outdoor turističkim proizvodima (166. - 187. str.).